

MARKETING & SALES MANAGER

Vous souhaitez faire partie de l'équipe d'une **entreprise innovante** à l'esprit start-up qui révolutionne les ingrédients cosmétiques ? Fondée en 2012 à Nancy, **Biolie** a su mettre en œuvre son éco-procédé breveté pour créer un **panel d'actifs, huiles végétales, eaux végétales, extraits botaniques et huiles colorées 100% innovants et naturels**, pour la majorité obtenue dans un concept **d'upcycling**. Cette gamme d'ingrédients intéresse aussi bien les groupes côtés en bourses que les TPE, en France et à l'international. L'entreprise est jeune, dynamique et défend des valeurs fortes : économie circulaire, savoir-faire, made in France. Afin de soutenir notre équipe commerciale et marketing et notre réactivité auprès de nos clients et distributeurs, nous recherchons un(e) **marketing & sales manager (H/F)**

Rattaché au président, le marketing & sales manager aura pour mission de renforcer la notoriété de l'entreprise à travers les outils marketing et communication ainsi que par l'animation du réseau de distribution selon les objectifs et priorités définis par la direction.

MISSIONS ET ACTIVITÉS :

Marketing/communication :

- Élaboration d'une stratégie claire, qualitative et efficace suivant un calendrier marketing
- Élaboration de contenus créatifs et innovants : posters, plaquettes, présentations commerciales, vidéos promotionnelles...
- Rédaction, publication et envoi des Newsletters mensuelles et communiqués de presse
- Préparation des différents salons, conférences et événements
- Développement de l'image de la société par l'animation de la page LinkedIn. Mise en place de pages sur d'autres réseaux sociaux pertinents à identifier
- Mise à jour du site internet

Distribution :

- Gestion, formation et animation du réseau de distribution
- Gestion quotidienne des demandes techniques et réglementaires provenant des distributeurs
- Animation des tournées clients avec les distributeurs sur les territoires européens
- Reporting à la direction
- Participation à des salons professionnels en France et à l'International

SAVOIR-FAIRE :

- Formation scientifique impérative (de préférence en phytochimie, biochimie, cosmétique)
- 2 à 3 ans d'expérience minimum dans le marketing et/ou la vente BtoB d'ingrédients naturels en France et à l'International
- Anglais professionnel indispensable
- Bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais

SAVOIR-ETRE :

- Implication, dynamisme, adaptabilité et flexibilité avec un esprit start-up
- Forte capacité d'organisation, polyvalence, forte réactivité, grande rigueur
- Force de proposition (développement des concepts et des projets, amélioration continue de l'entreprise)
- Discrétion, confidentialité
- Très bon relationnel
- Esprit commercial et créatif

Type d'emploi : CDI à temps complet

Lieu : Vandœuvre-lès-Nancy (54). Télétravail ponctuel possible

Langues : anglais courant obligatoire

Si vous souhaitez nous rejoindre, envoyez une lettre de motivation et un CV à contact@biolie.fr