

Joueurs, par nature

Blue orange, maison d'édition de jeux de société, a le vent en poupe.

Ils viennent tout juste d'emménager dans leurs nouveaux locaux de l'Impasse Jean-Lamour à Pont-à-Mousson. Et les 500 mètres carrés de dépôt et de bureaux ne sont pas de trop pour avaler la noria de camions qui viennent y déverser chaque semaine, leurs centaines de boîtes de jeux colorées.

Blue Orange, en affiche une quarantaine en catalogue. « Cette année, nous allons franchir le cap du million d'euros de chiffre d'affaires. On espère doubler l'an prochain » confie Timothée Leroy le patron français de cette entreprise d'édition de jeux de sociétés, qui affiche également, une ramification à San Francisco, pour inonder de jeux, tout le continent Nord-Américain.

Que de chemin parcouru depuis que le jeune homme a créé sa société il y a dix ans. « Tout est parti de mon père qui avait inventé un jeu baptisé Mana, une sorte de jeu d'échecs. Il ne trouvait pas d'éditeur. Personne ne voulait le faire. Avec rien en poche, depuis le garage de la maison à Longwy, je me suis lancé » confie Timothée Leroy. Une première version façonnée en cuir, lui met le pied à l'étrier.

«Tous les ans, nous triplons notre chiffre d'affaires»

Depuis, il ne compte plus les jeux édités à l'adresse des petits, comme des adultes. La semaine prochaine, il les présentera tous, à Essen, en Allemagne, le plus gros salon au monde de jeux de sociétés. Sur le stand de 120 m² de Blue Orange, l'entrepreneur a embauché plusieurs interprètes, et déroulé des dizaines de tables.

Car chez eux, le jeu est érigé en passion. Et ne manque jamais de reconnaissance. Que ce soit en Finlande où l'un d'eux a glané le titre de jeux de l'année. Ou encore aux États-Unis. Sortis il y a quelques semaines, New York 1901, un jeu de stratégie, où l'on doit construire sa



■ L'entreprise installée depuis quinze jours dans de nouveaux locaux à Pont-à-Mousson, franchira cette année, le cap du million d'euros de chiffre d'affaires.

Photo Alexandre MARCHI

ville dans les années 1900, a fait l'objet d'un article dans le New-York Times. Déjà 40.000 boîtes se sont arrachées. À deux mois de Noël, ce ne serait pas fini...

À Essen, Timothée Leroy a déjà planifié des rencontres avec des distributeurs. En ligne de mire, déjà, le Noël 2016. Il espère y placer encore son New York, mais également Poulette, et Dr Eurêka, deux autres nouveautés dévoilées en Allemagne.

Le terrain y serait propice aux jeux en famille. Reste que l'entreprise crée trois jeux par trimestre, qu'elle sort au gré des salons européens.

Aux auteurs de phosphorer sur un concept. À l'éditeur, de lui offrir le meilleur écrivain, de l'adapter à telle ou telle partie du monde. Sur l'écran d'ordinateur du patron, la première de couv' d'un New York 1901 en Chinois attend de recevoir d'ultimes retouches graphiques. Ici, c'est une boîte russe en fer-blanc, dans un format plus petit qui attend de rece-

voir l'approbation des éditeurs.

Oh, chez eux, point de réunions interminables. La petite équipe de six personnes âgées de 28 à 34 ans, aime à se réunir pour jouer. Histoire de mieux tester une formule ou une autre. « D'ici la fin de l'année, nous allons recruter deux nouveaux collaborateurs. Nous avons un besoin de recrutement, car tous les ans,

nous triplons notre chiffre d'affaires » appuie encore le jeune responsable, dont l'entreprise compte parmi les quelques unes en pointe en France.

Le signe d'une success story mus-sipontaine qui n'a pas fini de s'imposer dans le grand jeu de l'échiquier économique. À suivre... en s'amusant.

Emmanuel VACCARO

La saga Blue Orange

► Petite précision qui a son importance. Blue Orange est un éditeur de jeux. Ce qui signifie que leurs clients sont des distributeurs et qu'ils ne vendent pas directement aux particuliers. Un site internet www.blueorange.eu recense les points de vente en magasin de jeux, ou spécialisés. Une page Facebook qui attire 2.000 fans donne régulièrement des nouvelles de cette entreprise, qui ne cesse de faire le buzz autour de ses petites boîtes. Ce fut le cas, lors de la sortie de New-York 1901, à Paris, Bruxelles ou dans le monde entier. Cela le sera encore, ce dimanche 4 octobre à partir de 14 h. Les ludothèques de Lorraine organisent leur grande journée à Pont-à-Mousson. Sur la place Duroc, dans les grands salons et dans le ludo-bus. Pour l'occasion, la ludothèque mus-sipontaine proposera les derniers jeux de Blue Orange. À tester gratuitement.